**Pino presenta su nueva colección de cocinas y baños de autor y una nueva identidad inspirada en las personas: El don de vivir.**

14 de febrero de 2022

Desde 1980 **Pino** crea cocinas y baños desde una de las mayores plantas de fabricación del sector en España. Vivimos momentos de cambios. El hogar se convierte en refugio y lugar de expresión en el que compartir, convivir y ser nosotros mismos: reinventarnos, descubrirnos, disfrutar, amar, … cocinar.

**Pino** afronta esta nueva etapa desde la cercanía a las personas mediante un proceso estratégico que le ha llevado, de la mano de profesionales y expertos, a definir nuevas claves que le permitan afrontar los retos del mercado y alinearse con las nuevas formas de vida.

**El don de vivir**

En **Pino** compartimos la alegría de ser como somos, porque vivir es nuestra misión. El don de vivir es parte de nuestro ADN, entendiendo la vida desde la alegría y la humanidad, tomando la sensibilidad como fuerza transformadora. La nueva imagen de **Pino** habla de personas. Expresa la pasión de vivir, refleja su visión y carácter: tradición familiar, rigor, diseño, sostenibilidad, responsabilidad, cercanía y humanidad.

**El don crecer**

Pino inicia esta nueva etapa sumando compañeros de viaje. **Cortijo y Asociados**, agencia de comunicación con experiencia internacional y experta en branding, ha desarrollado el plan estratégico de comunicación y la nueva imagen de marca. Con **El don de vivir**, Cortijo y Asociados profundiza en las claves que guían la organización, buscado sus rasgos distintivos para potenciarlos hacia el futuro: creer, crear, crecer. La nueva marca gráfica está pensada para el entorno digital, mostrando un carácter único y distintivo.

**El don de crear**

Para diseñar la nueva colección, **Pino cocinas y baños** ha colaborado con Fernando Salas, dando protagonismo a los matices de la vida en cada espacio.

**Fernando Salas**, consultor senior en arquitectura de interiores y socio fundador

de **SALASSTUDIO** (Barcelona), empresa líder del sector, ha aportado una nueva visión desde su experiencia y prestigio. Salas comienza como aprendiz en 1964 en el estudio de los arquitectos Martorell, Bohigas y Mackay. Su estancia de cinco años perfila su futuro como diseñador polifacético. Ha trabajado para las firmas más reconocidas de este país: Bodegas Vega Sicilia, reforma el Molino (Barcelona), tiendas Roberto Verino, Camper y Custo Barcelona entre otros.

Numerosos premios avalan su trayectoria: Premios de la Asociación Diseñadores industriales, Fomento de las Artes y el Diseño, Premios FAD de Interiorismo, Premio de Interiorismo Comercial del País Vasco, Premio Fitur al Mejor Stand de Empresa Hoteles Silken, Finalista Premios FAD de Interiorismo Restaurante de FORMICA en Casa Decor, etc.

**Colección 2022: adaptada a las nuevas formas de vivir el hogar y con el sello de un gran diseñador**

La nueva colección de cocinas y baños sorprende con una nueva gama de colores y materiales combinables entre ellos: nuevas texturas y acabados que remiten a lo mejor de la tradición de la cocina puesta al día. Azules, verdes, maderas, combinan con tramas metálicas, vidrios industriales y nuevos materiales para crear una colección elegante, atemporal y contemporánea. Un look confortable y de calidad. Conceptualmente las tres líneas creativas que articulan la colección Pino 2022 giran en torno a una concepción global del hogar, desde tres puntos de vista que son tres estilos de vida:

**Original**

Inspirada en la arquitectura tradicional, con una raíz mediterránea y una imagen atemporal y en tendencia. Es la apuesta por un compromiso sostenible: entornos rústicos o con sabor, la tradición puesta al día. Un clásico en vanguardia.

**Timeless**

Una visión contemporánea del hogar. Espacios cómodos y funcionales con potencial para vivir: trabajar, compartir, disfrutar… Sólo o en familia y con amigos.

**In loft with you**

Espacios contemporáneos con colores, formas, volúmenes y materiales hasta ahora reservados para el ámbito industrial. Elementos *high tech* comparten protagonismo con la madera, el acero y el cristal.

Perfecta para ambientes singulares de carácter profesional o industrial: lofts, naves, estudios, oficinas, food trucks… Se integran materiales novedosos, funcionales y con fuerte identidad.

**En palabras de Juana Pino, Directora General** “Para mostrar PINO al mundo solo hemos hecho una cosa: descubrirnos a nosotros mismos y rodearnos de profesionales. La nueva imagen y la colección nos permiten estar más cerca de nuestros clientes e irradiar nuestra luz para poner en valor nuestra identidad. Porque en Pino tenemos el don: El don de crear espacios en los que se desarrollan historias de vida y es lo que queremos trasmitir con nuestros productos.”

Para más información:

[comunicacion@livingpino.com](mailto:comunicacion@livingpino.com)

+34 954 90 50 47

+34 691 92 44 96

Síguenos en @livingpino